

# Le Journal des Arts

5,90 €  
UN VENDREDI SUR DEUX  
N°611  
DU 12 AU 25 MAI 2023

Karin Hindsbo  
NOUVELLE  
DIRECTRICE  
DE LA TATE  
MODERN  
PORTRAIT PAGE 6



## COMMENT SARAH BERNHARDT A FAÇONNÉ SA LÉGENDE

La tragédienne aux mille vies – sculptrice, comédienne, metteuse en scène, égérie, figure patriotique – cultivait soigneusement son image, à l'instar des célébrités d'aujourd'hui. **PAGE 18**

## RÉFORME DU CORPS DIPLOMATIQUE ET « SOFT POWER »

L'intégration des diplomates dans un corps unique de fonctionnaires devrait produire des effets limités sur l'organisation de la diplomatie culturelle française. **PAGE 8**

## BOURGES CHERCHE LA BONNE FORMULE POUR SES MUSÉES

La ville candidate au titre de « Capitale européenne de la culture » en 2028 travaille sur un schéma de restructuration de ses musées, aujourd'hui fermés pour cause de vétusté. **PAGE 11**

## EN COLOMBIE, UNE FRANÇAISE LANCE LES VENTÉS AUX ENCHÈRES

À force d'opiniâtreté et de pédagogie, Charlotte Pieri, une expatriée française à Bogotà, a réussi à y créer le marché des ventes publiques. **PAGE 27**

# #ENQUÊTE SUR LES INFLUENCEURS EN ART



De gauche à droite et de haut en bas : Quentin Mtr, vidéo sur Vincent Van Gogh dans la rubrique « Un dimanche un artiste » sur TikTok. © Quentin Mtr/TikTok ; Parodie de *La Jeune Fille à la perle* de Vermeer avec un appareil photo. © Mitchell Grafton ; Camille Journeaux, vidéo « La Minute décryptage » sur son compte Instagram La Minute Culture. © Camille Journeaux/Instagram ; Visuel annonçant la création du compte TikTok du château de Versailles. © Château de Versailles ; Vidéo sur les NFT dans l'art par Marie-Odile sur son compte Instagram imagine\_moi. © Marie-O/Instagram.

*Apparus avec les réseaux sociaux, les influenceuses et influenceurs couvrent progressivement tous les champs, celui de l'art y compris. Les musées font de plus en plus appel à ces communicants pour toucher un public plus jeune grâce à leurs communautés de « followers ». Contrairement aux journalistes, ces médiateurs d'un nouveau genre ne sont astreints à aucune déontologie.*

PAGES 22 ET 23

**CONSIGN WITH US**  
détail du dessin de Arshile Gorky vendu 819 000 euros

**DIGARD AUCTION**  
Art Contemporain & Art Urbain

01 48 00 99 89 | [contact@digard.com](mailto:contact@digard.com) | [DIGARD.COM](http://DIGARD.COM)

L 11205 - 611 - F: 5,90 €



Belgique et Luxembourg 6,50 € - Suisse 9,50 CHF - Canada 10,50 \$ can - Allemagne 7 € - Espagne et Italie 6,60 € - DOM 6,90 € - Maroc 70 MAD